



## Progetto “Cittadini europei si diventa”

**Campagna di comunicazione nazionale sull’iniziativa dei cittadini europei (ICE)”**

### INTERVISTA AI PROMOTORI

#### INIZIATIVA dei CITTADINI EUROPEI (ICE)

### “Per la gestione responsabile degli rifiuti contro gli inceneritori”

Risposte fornite da: Gaël Drillon

- 1) Come e quando è nata l’idea della vostra iniziativa e la volontà di utilizzare il nuovo strumento dell’ICE piuttosto che altri strumenti di democrazia partecipativa?**

L’idea dell’ICE è nata nel quadro di una azione locale contro il progetto di costruzione di un inceneritore. Abbiamo voluto mettere in campo tutte le azioni possibili per resistere a questo progetto pubblico assurdo e pericoloso.

Abbiamo preso consapevolezza dell’esistenza dell’ICE in quel periodo di riflessione sulle azioni da compiere e abbiamo deciso di lanciare il nostro.

Questo passo aveva, inoltre, l’obiettivo di testare questo strumento di democrazia, unico in tutta Europa; in Francia non abbiamo affatto questo genere di strumenti. L’ICE da una grande spinta alla partecipazione della cittadinanza.

- 2) Quali sono gli obiettivi principali che vi prefiggete attraverso la vostra specifica iniziativa?**

Provare praticamente che un privato cittadino, senza sostegni politici, senza lobby alle spalle, senza sostegno finanziario, insomma un Signor Chiunque, può agire e creare democrazia.

Esercitare pressione sullo stato francese per fermare la diffusione degli inceneritori, pericolosi per la salute.

Creare una coesione europea, attraverso uno strumento che ci unisca tutti e che impatti su tutti.

- 3) Come siete arrivati a costituire il comitato transnazionale che gestisce la vostra iniziativa ed avete trovato qualche particolare difficoltà nel procedere fino al momento dell’attivazione concreta della fase di raccolta delle adesioni?**

Abbiamo costituito il gruppo dei 7 cittadini mobilitando le nostre conoscenze personali, e a poco a poco, la rete si è allargata fino trovarli tutti. Fino al momento della raccolta firme online, zero problemi! Questo software di raccolta è troppo complesso da mettere all’opera (al livello tecnico, ma anche amministrativo)

**4) Quali sono le principali strategie di comunicazione e disseminazione sulle quali state puntando per raggiungere l'obiettivo delle firme necessarie alla validità della vostra ICE?**

La nostra comunicazione si basa principalmente sulle reti sociali e il passa parola. Sollecitiamo anche i giornalisti, ma non sembrano interessarsi a questa azione: bisognerebbe essere una grande ONG o avere un grande leader carismatico per ottenere attenzione mediatica.

**5) Quali sono le prime valutazioni che state facendo riguardo a questa esperienza e che valore aggiunto date alla dimensione europea della vostra iniziativa?**

La prima e unica valutazione è provare che un privato cittadino può agire...la resistenza e l'intelligenza dei cittadini esistono e questo è un ottimo segnale per la nostra democrazia. Al giorno d'oggi, gli strumenti non facilitano ancora abbastanza, ma almeno l'ICE ha il merito di esistere. E' unico nel suo genere!

***Esecuzione del progetto: CIME – Consiglio Italiano del Movimento Europeo***

[www.movimentoeuropeo.it](http://www.movimentoeuropeo.it)

[progetti@movimentoeuropeo.it](mailto:progetti@movimentoeuropeo.it)